

PREMIOS EXPANSION INNOVACIÓN + SOSTENIBILIDAD + RED

La innovación sostenible tiene premio

III EDICIÓN/ Samsung, Fundación Mahou San Miguel y Métrica6 han recibido los Premios Innovación + Sostenibilidad + Red que organizan EXPANSIÓN, Bankinter y Viesgo, junto a IE Business School, en un acto presidido por la ministra Isabel García Tejerina.

Expansión. Madrid

Samsung, Fundación Mahou San Miguel y Métrica6 han sido galardonados con los Premios Innovación + Sostenibilidad + Red, organizados por EXPANSIÓN, Bankinter y Viesgo, en un acto celebrado ayer en la sede de IE Business School en Madrid. El evento estuvo presidido por Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Los premios están divididos en tres categorías: Gran Empresa Sostenible, otorgado a Samsung; Institución Sostenible, concedido a Fundación Mahou San Miguel; y Emprendedor Sostenible, que correspondió a Métrica6.

Tras dar la enhorabuena a los premiados, la ministra destacó “que las empresas participantes en estos Premios demuestran que, gracias a la innovación, los desafíos globales pueden convertirse en grandes oportunidades para generar actividad económica y empleo”.

También señaló la importancia de la sostenibilidad para el futuro socioeconómico de España, reforzando sus palabras con datos: “El 36% de los españoles tiene en cuenta criterios de sostenibilidad en sus compras”. Junto a una mayor implicación de la sociedad civil, la ministra destacó que el interés por el medio ambiente también se ha extendido en el ámbito de los negocios, y cada día más empresas lo integran en sus decisiones estratégicas y en su modelo de negocio. “Diez compañías españolas se encuentran entre las 113 más importantes del mundo en acciones contra el cambio climático. Y el 54% de las empresas de nuestro país integra políticas sostenibles”, dijo.

Impulso económico

La directora de EXPANSIÓN, Ana I. Pereda, afirmó que “la innovación es el motor que impulsa la actividad económica. Y si está acompañada del concepto de sostenibilidad, propio de una economía moderna que mira más allá del corto plazo, y del impulso que nos proporcionan las nuevas tecnologías, España conseguirá nuevos avances”. Asimismo, calificó los premios como “un reconocimiento a todos quienes,



En la imagen, la ministra con los galardonados de los Premios Innovación + Sostenibilidad + Red 2015 y los organizadores. Detrás, de izq. a dcha., Francisco Rosell, adjunto al presidente de Unidad Editorial; Alfredo Mahou, presidente de la Fundación Mahou San Miguel; YoungSoo Kim, presidente de Samsung Iberia; Eduardo Dueñas, CEO de Métrica6; y Santiago Íñiguez, presidente de IE University y Decano de IE Business School. Delante, Miguel Antoñanzas, presidente de Viesgo; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; y Pedro Guerrero, presidente de Bankinter.

Fotos: JMCadenas

incluso en momentos económicos difíciles, siguen innovando y demostrando que una buena idea y el acierto en su ejecución pueden triunfar con independencia del entorno económico o los recursos financieros con los que nazca”.

Young Soo Kim, presidente de Samsung Iberia, recogió el Premio otorgado al grupo por su proyecto *Samsung Smart School*. Tras agradecer al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y a las comunidades su colaboración en esta iniciativa, así como a profesores y alumnos “que han hecho posible este premio y que son el futuro de esta sociedad”, afirmó que “en Samsung, cre-



La ministra Isabel García Tejerina en un momento de su intervención.

“Gracias a la innovación, los desafíos globales pueden convertirse en oportunidades”

emos que la educación es la base de cualquier sociedad, y queremos ser una pieza clave en la transformación digital de la educación”.

Responsabilidad

Alfredo Mahou, presidente de la Fundación Mahou San Miguel, recibió el Premio por el proyecto *Creamos Oportunidades en Hostelería*. “Tenemos la gran responsabilidad de generar proyectos sociales

que den respuesta a los desafíos que se nos plantean como sociedad. Un reto que no podemos abordar solos. Necesitamos generar una red, colaborar entre sectores público-privados y entidades sociales. Debemos innovar, buscar nuevas formas de hacer las cosas. Y siempre, con una visión sostenible y de futuro”, afirmó.

Eduardo Dueñas, CEO de Métrica6, dijo, por su parte, que “teníamos dos motivaciones para no cejar en nuestro empeño: siempre hemos pensado que menos agua desperdiciada significa más agua para todos, a lo que se suma que, para nosotros, un problema es el inicio de una solución”.

EMPRENDEDOR SOSTENIBLE

Métrica6, ahorro del 40% en la factura del agua

Expansión. Madrid

Métrica6 ha desarrollado un dispositivo para el ahorro de agua que actualmente está en fase de lanzamiento comercial. Denominado Ness, el dispositivo soluciona el desperdicio de agua fría que se produce cada vez que queremos utilizar el agua caliente por no encontrarse a la temperatura

adecuada. Está especialmente indicado para viviendas con calentador de agua individual (el 90% de los hogares españoles y el 80% de los europeos). El ahorro de agua fría que se desperdicia por no estar a la temperatura adecuada afecta a 19 millones de viviendas en España. El producto, que se empieza a vender en

cuatro semanas, se está instalando ya en Barcelona, Málaga, Granada y Murcia, con un ahorro medio de 800 litros por persona y mes, y hasta el 40% en la factura del agua. A medio plazo, Métrica6 prevé la instalación del dispositivo en hoteles y otros centros públicos, así como su llegada a otros países a lo largo de 2016.



Eduardo Dueñas, CEO de Métrica6, recibe el galardón.